



Диметиламиноэтил метакрилат
Спецификация FM 301

VISIOMER MADAME™

CAS 2867-47-2

Качество при поставке

Внешний вид: Прозрачная, бесцветная или желтоватая жидкость

Запах: Аминоподобный

СТАНДАРТНЫЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

		Метод Рема	
Степень чистоты	минимум 99,00 %	M2-1 3	(GC)
Содержание воды:	макс. 0,05 %	M3	(в соответствии с К. Фишером (K. Fischer))
Цвет:	макс. 50	M5	(Pt-Co)
Стабилизация:	800 ± 80 ч./ млн. HQME	M1-1	(HPLC)

FM 301

Следующие сведения не входят в спецификацию на продукт, но служат в качестве ориентира

Физические характеристики

Молекулярный вес:	157,2 г/моль
Плотность:	0.93 г/см ³ при 25 °C
Индекс преломления:	1,440 при 20 °C
Температура кипения:	182 - 190 °C при 1013 гПа
Давление паров:	0,58 гПа при 20 °C
Теплота парообразования:	49,4 кДж/моль
Температура затвердевания:	- 30 °C
Вязкость:	1,6 мПа·с при 20 °C
Температура самовоспламенения:	200 °C (DIN 51 794)
Температура вспышки:	74 °C (DIN 51 758)
Растворимость в воде:	106,1 г/л при 25 °C

Общие рекомендации

См. информацию об охране здоровья и перевозке в Паспорте безопасности.

Сферы применения

Растворимые в воде полимеры. Флоккулянты.

Регистрация

REACH: Предварительная регистрация

Включено в TSCA (Закон о контроле над токсичными веществами) +

**Срок хранения стандартного стабилизированного продукта:
3 месяца при максимальной температуре 30 °C с даты поставки.**

Статус: май 2010г.

Данная информация и все дальнейшие консультации по техническим вопросам основываются на современном уровне знаний и опыта нашей компании. Тем не менее, это не подразумевает ответственности со стороны компании, в том числе, в отношении существующих прав третьих лиц на интеллектуальную собственность, включая патентные права. В частности, наша компания не предоставляет каких-либо гарантий, выраженных в явной форме или подразумеваемых, включая гарантии характеристик продукции в юридическом смысле. Мы сохраняем за собой право вносить изменения в представленную информацию в результате технического прогресса или дальнейшего развития. Тщательный осмотр и проверка всех поступающих товаров являются обязанностью клиента. Характеристики описанной продукции должны проверяться с помощью испытаний, проводить которые разрешается только квалифицированным экспертам. Ответственность за проведение и организацию таких проверок лежит исключительно на клиенте. Ссылки на торговые наименования, используемые другими компаниями, не являются рекомендациями и не подразумевают, что данные продукты не могут использоваться.